



¡Transforma cada bocado y cada sorbo en una experiencia mmm!

Cada vez más, los consumidores buscan **variedad y experiencias** que acompañen cada momento del día: energía para la mañana, indulgencia para la tarde y relajación por la noche. En este escenario, los creamers ofrecen **versatilidad, sabor y personalización**, convirtiéndose en un catalizador de nuevas experiencias en cada bocado y en cada sorbo.

Crecimiento y nuevas dinámicas de consumo

40%

de los consumidores están interesados en sabores de temporada.

60%

de los consumidores compra al menos tres tipos de café y té, lo que refleja la búsqueda de variedad y nuevas ocasiones de consumo.

45%

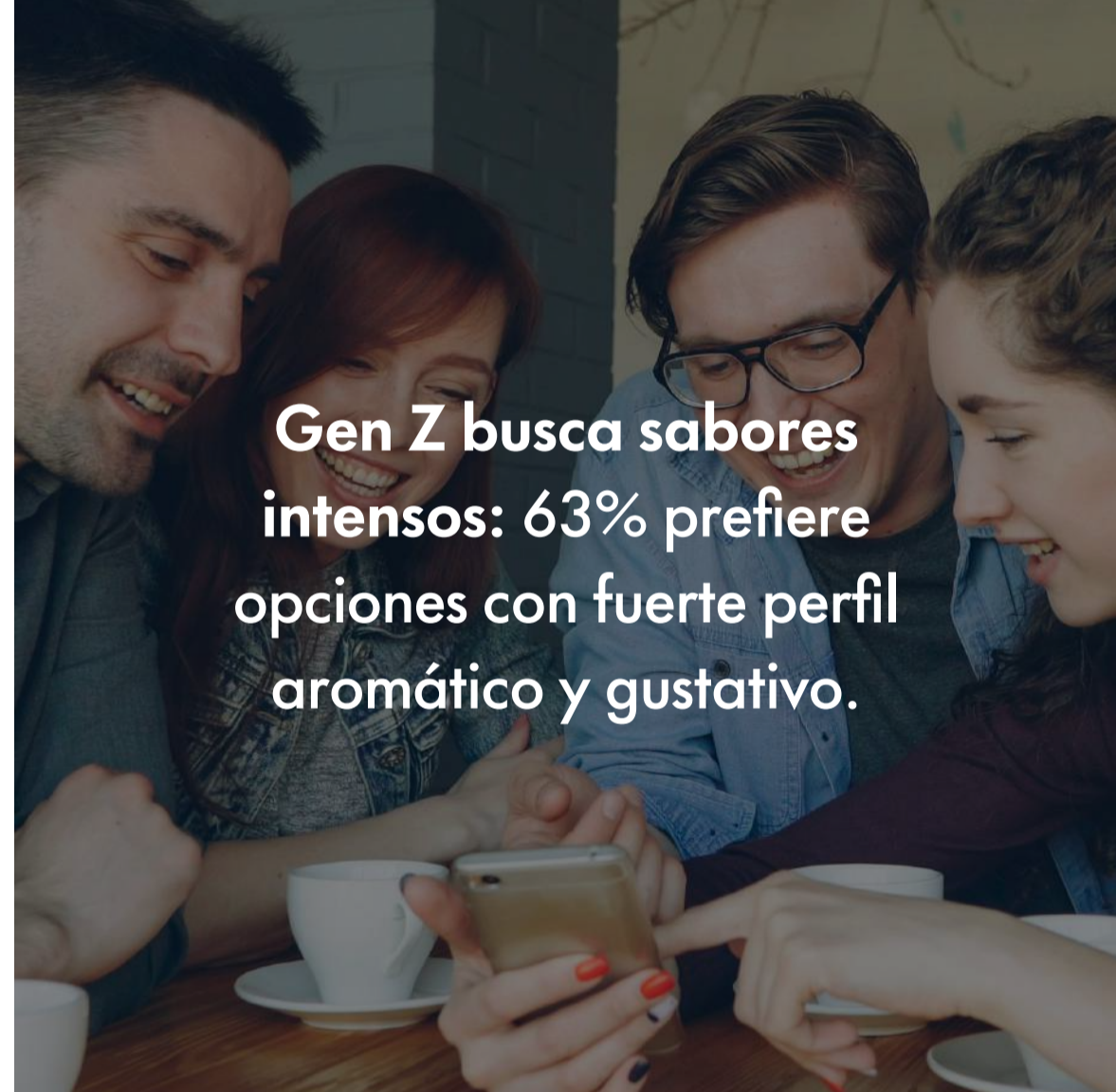
señala la innovación en sabores como su principal razón para probar nuevas opciones de café.



Gen Z y Millennials lideran la demanda, buscando bebidas premium, innovadoras y convenientes.

Oportunidades en sabores

Las investigaciones de Givaudan muestran espacios de innovación con alto potencial:

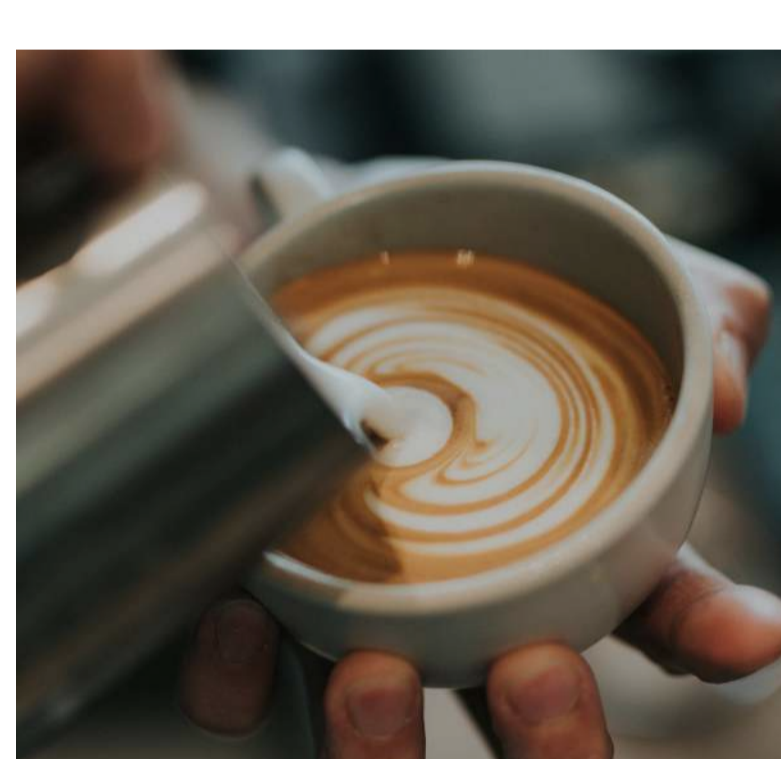


Gen Z busca sabores intensos: 63% prefiere opciones con fuerte perfil aromático y gustativo.

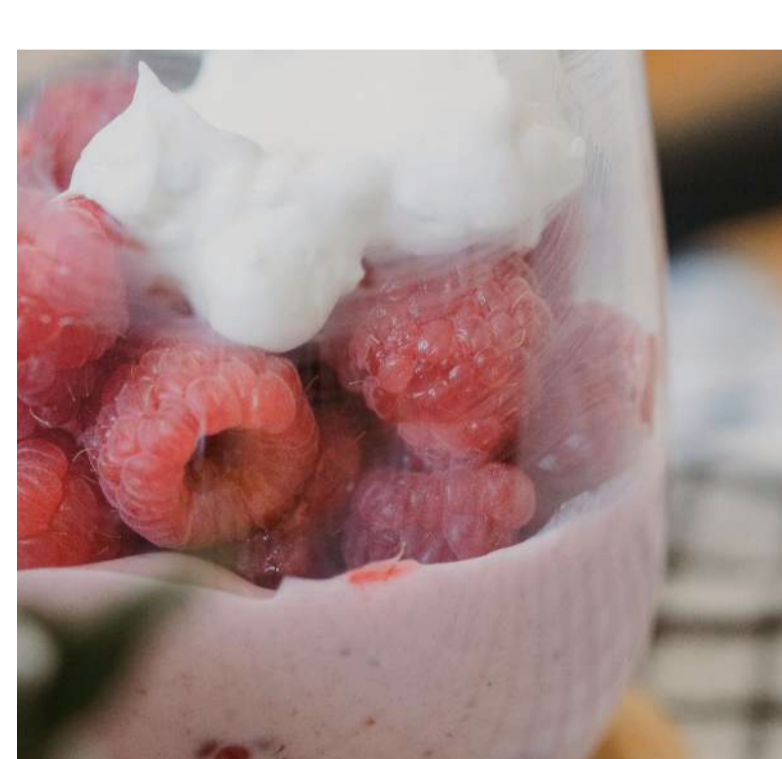


Los sabores de temporada no solo impulsan la innovación, también generan un sentido de comunidad y nostalgia al conectar con celebraciones y memorias compartidas.

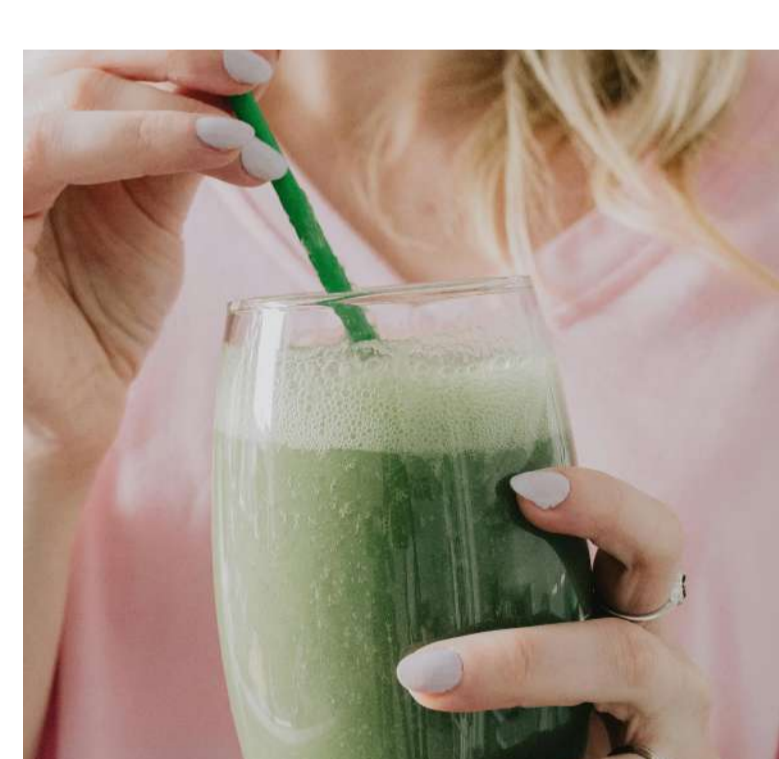
Tendencias globales que marcan la categoría



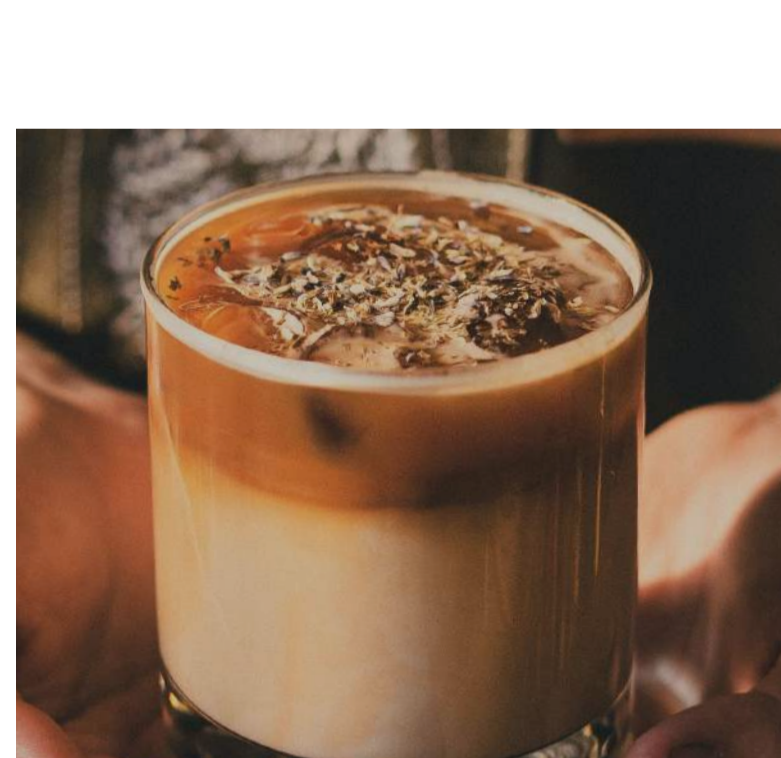
At-home barista: experiencias creativas de cafetería en casa.



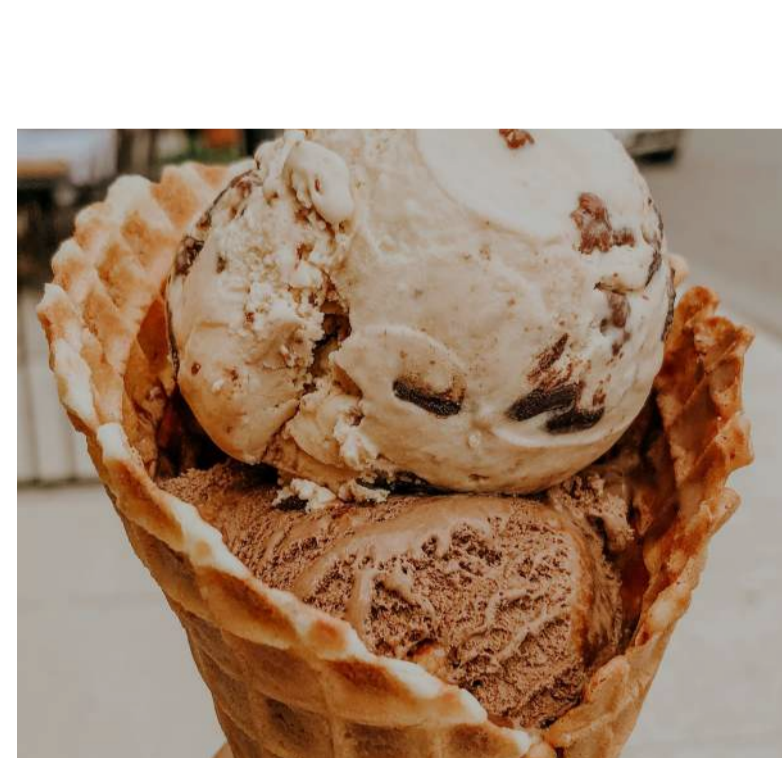
Plant-based boom: alternativas libres de lácteos que responden a un consumidor más consciente.



Personalización funcional: productos que ofrecen energía, concentración o relajación según la ocasión.



Coffee 's fourth wave: bebidas caseras con calidad premium.



Cada bocado, cada sorbo: los consumidores experimentan la cremosidad en bebidas y alimentos con combinaciones únicas.

Fuente: Givaudan Secondary Research, Mintel.

Hacia el futuro, preveamos la aparición de formatos innovadores de creamers para satisfacer las necesidades y preferencias cambiantes de los consumidores.

¿Qué esperas para darle a tu producto más cremosidad, más mmm?

Para más información, contacta a tu representante en Givaudan.